

42

РЕШЕНИЕ
ИМЕНЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

15.11.2011 года Тимирязевский районный суд г.Москвы в составе председательствующего судьи Заборовской С.И., при секретаре Сибирской А., рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело № 2-4340/11 по иску МОО Общество защиты прав потребителей «Триумф» к ООО «Торгсервис» о признании действий противоправными,

УСТАНОВИЛ:

МОО Общество защиты прав потребителей «Триумф» обратилось в суд с иском к ООО «Торгсервис» и просит обязать ответчика прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей в части реализации товара Вафли с начинкой из крема нути на фруктозе Арт. 03464; штрих-код – 4008081216194 со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями;

в части реализации товара Конфеты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные конфеты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218 со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями;

взыскать с ответчика в пользу истца расходы на оплату услуг представителя в сумме 15000 руб. 00 коп. в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу;

взыскать с ответчика в пользу истца возникшие до обращения в суд и связанные с рассмотрением дела расходы на юридические услуги и подготовку искового заявления в сумме 15000 руб. 00 коп. и на оплату независимой экспертизы, проведенной ООО «Термо Климат», в сумме 18000 руб. 00 коп. в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу;

обязать ответчика довести до сведения потребителей решение суда в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу через средство массовой информации - Российское агентство новостей потребительского рынка «РОСПОТРЕБИНФОРМ» (www.rospotrebinform.ru) (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-45225 от 01 июня 2011г.); указать, что в случае не исполнения решения суда в части опубликования решения в течение установленного срока, истец вправе совершить эти действия за счет ответчика с взысканием с него необходимых расходов.

Заявленные исковые требования мотивированы тем, что Межрегиональная общественная организация Общество защиты прав потребителей «Триумф» зарегистрирована Управлением Министерства юстиции РФ по Калужской области решением от 15.04.2011г.; запись о создании некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 25.04.2011г.

В соответствии с пунктом 2.1. Устава истца целью его деятельности является содействие защите прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получение информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение потребителей, защита их интересов. Деятельность истца осуществляется в Москве, Московской области и Калужской области.

После обращений потребителей, на основании приказа Председателя Организации № ПР-ИТФ-11-142 от 01.09.2011 и статьи 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» с 01.09.2011 по 02.09.2011 представителями истца в соответствии со ст. 45 Закона РФ «О защите прав

потребителей» и Уставом истца были проведены мероприятия общественного контроля за соблюдением прав потребителей - Протокол № П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 ООО "ТОРГСЕРВИС", ИНН 7713554090 по адресу г. Москва, ул. Большая Косинская, д. 16, корп. 1.

В процессе общественного контроля представитель истца отобрал некоторые товары, которые имели признаки несоответствия требованиям законодательства о защите прав потребителей, и сделал их фотографии, подтверждающие наличие нарушений прав потребителей. С целью исключения предъявления необоснованных требований к продавцу и импортерам товаров, а также с целью сбора для суда доказательств, необходимых для всестороннего, полного и объективного выяснения действительных обстоятельств дела в порядке исполнения своих обязанностей по ст. 56 ГПК РФ и ч.3 ст. 123 Конституции РФ истец привлек к досудебной независимой товароведческой экспертизе в отношении приобретенных товаров по договору № ЭК-ИТФ-11-142 от 01.09.2011 ООО «Термо Климат».

Среди отобранных, сфотографированных товаров, фотографии которых были переданы на независимую товароведческую экспертизу, были указанные ниже товары со следующими нарушениями обязательных требований ст. 7, 8, 10 Закона «О защите прав потребителей», «Правил продажи отдельных видов товаров», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55 и Постановления Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. N 1037 "О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке" к информации о товаре:

Вафли с начинкой из крема нути на фруктозе Арт. 03464; штрих-код - 4008081216194:

отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно;

Конфеты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные конфеты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно.

Закон РФ "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров, устанавливает права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Согласно статье 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на предоставление ему необходимой и достоверной информации об изготовителе (продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах. Данная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке.

Обязательные требования к информации о товарах содержатся в ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей». Согласно указанной правовой норме изготовитель (импортер) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Информация, предусмотренная пунктом 2 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Так, согласно этой норме, информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном

114

- подтверждении соответствия товара обозначение;
- сведения об основных потребительских свойствах товаров;
- цену в рублях и условия приобретения товаров;
- гарантийный срок, если он установлен;
- правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
- информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
- срок службы или срок годности товаров, установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;
- адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;
- информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, указанных в пункте 4 статьи 7 настоящего Закона¹;
- информацию о правилах продажи товаров;
- если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

В силу абз.2 п.4 ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» не допускается продажа товара, в том числе импортного товара, без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям, обеспечивающим его безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.

Согласно п. 3 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

Согласно п. 11 «Правил продажи отдельных видов товаров», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55 к необходимой и достоверной информации о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров также относится обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар.

Согласно пункту 2 статьи 10 Закона информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать, в частности, наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение. Указанная информация должна доводиться до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей (пункт 3 статьи 10 Закона).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» установлено, что в целях усиления контроля за обеспечением качества и безопасностью использования на территории Российской Федерации импортных непродовольственных товаров с 1 июля 1998г. запрещена продажа на территории Российской Федерации импортных непродовольственных товаров без информации о них на русском языке. Ответственным является импортер товаров.

Таким образом, предоставление информации о товаре на иностранном языке, без перевода в объеме, указанном в п.2 ст. 10 Закона и Постановления Правительства РФ от 15 августа 1997г. № 1037, следует расценивать как непредставление необходимой информации потребителя. Предоставление информации на русском языке в объеме, меньшем, чем определено указанными правовыми актами, следует расценивать как предоставление потребителям неполной информации о товарах и нарушение права потребителей на информацию о товарах.

Факт предоставления неполной (недостоверной) информации о товаре, либо непредставления в отношении вышеуказанных товаров, что существенно нарушает права законные интересы неопределенного круга потребителей в части прав на информацию (ст. 8 и Закона), что подтверждается Протоколом выявленных нарушений прав потребителей в ходе общественного контроля П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 и заключением экспертизы № ЭК-ИТФ-11-142 от 02.09.2011.

В соответствии со ст. 13 Закона за нарушение прав потребителей продавец (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

Согласно ст. 46 Закона общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, выполняющих функции продавцов (изготовителей) на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращении этих действий. При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Согласно ст. 206 ГПК РФ при принятии решения суда, обязывающего ответчика совершить определенные действия, не связанные с передачей имущества или денежных сумм, суд в том же решении может указать, что, если ответчик не исполнит решение в течение установленного срока, истец вправе совершить эти действия за счет ответчика с взысканием с него необходимых расходов.

В соответствии с ч. 4 ст. 46 Закона в случае удовлетворения иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом) в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественному объединению потребителей (их ассоциации, союзу), органам местного самоуправления всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов на проведение независимой экспертизы (привлечение к участию в деле экспертов) в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам).

Истцом понесены расходы по делу на оплату услуг представителя - ООО «Юрконсультация № 7 НИИ Налогообложения РАЭН» в сумме 15000 руб. 00 коп., что подтверждается договором об оказании юридических услуг по представлению интересов истца в суде первой инстанции по иску общества в интересах неопределенного круга лиц № ЮР-ИТФ-11-142 от 01.09.2011, и платежным поручением на оплату, подлежащие возмещению в полном размере согласно ст. 46 Закона.

До обращения в суд истец понес затраты, связанные с подготовкой искового заявления в сумме 15000 руб. 00 коп., что подтверждается договором об оказании юридических услуг по представлению интересов истца в суде первой инстанции по иску общества в интересах неопределенного круга лиц № ЮР-ИТФ-11-142 от 01.09.2011, и платежным поручением на оплату, подлежащие возмещению в полном размере согласно ст. 46 Закона.

До обращения в суд истец также понес затраты, связанные со сбором для суда доказательств, необходимых для всестороннего, полного и объективного выяснения действительных обстоятельств дела в порядке исполнения своих обязанностей по ст. 56 ГПК РФ и ч.3 ст. 123 Конституции РФ по проведению досудебной выездной независимой экспертизы по договору № ЭК-ИТФ-11-142 от 01.09.2011 в сумме 9000 руб. 00 коп. за экспертизу каждой единицы товара * 2 проверенных товаров, итого в общей сумме 18000 руб. 00 коп. Данная экспертиза проводилась

46

независимо от проверки истца и в результате ее проведения выявлены нарушения обязательных требований к услугам и подтверждены выводы, изложенные в Протоколе выявленных нарушений потребителей в ходе общественного контроля № П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011, что зафиксировано в заключении эксперта. Факт расходов на экспертизу подтверждается договором оказания услуг по проведению экспертизы № ЭК-ИТФ-11-142 от 01.09.2011, и платежным поручением на оплату.

Вышеуказанные расходы истца являются разумными и справедливыми поскольку соответствуют рыночным расценкам, что подтверждается заключением Московской торговой палаты о среднерыночной стоимости услуг по подготовке искового заявления представлению интересов в суде неопределенного круга потребителей и проведению независимой экспертизы товаров.

Требование о компенсации всей суммы понесенных по делу и возникших до обращения в суд расходов относится к институту гражданского права - компенсации понесенных убытков, которые согласно 15 ГК РФ подлежат полному возмещению, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере при наличии вины ответчика, без изъятий на принцип разумности и справедливости. Поскольку ст. 46 Закона также предусмотрено полное возмещение убытков истца в виде понесенных им судебных издержек по делу и возникших до обращения в суд прочих затрат, а принцип разумности и справедливости, со ссылкой на который суды часто уменьшают размер компенсации убытков, применяется исключительно для другого института гражданского права - компенсации морального ущерба, что законом не предусмотрена возможность уменьшения судом размера компенсации убытков истца по сравнению с их полным размером, иное бы также противоречило и статьям 12 и 45 Конституции РФ, гарантирующей защиту прав и свобод, в т.ч. на возмещение убытков.

Неполное возмещение понесенных убытков общественному объединению потребителей будет означать то, что оно должно самостоятельно изыскивать денежные средства для защиты законных прав и интересов потребителей, что поставит его в неравное положение по сравнению с органами Роспотребнадзора и органам местного самоуправления, которые выполняют аналогичные функции за счет бюджетного финансирования, отсутствующего у общественных объединений потребителей и такое судопроизводство вместо обеспечения гарантии общественной защиты прав потребителей приведет к обеспечению отсутствия такой защиты со стороны общественных объединений потребителей.

В рекомендациях N R (81) 7 Комитета Министров Совета Европы подчеркивается, что сторона, выигравшая дело, должна в принципе получать от проигравшей стороны возмещение издержек и расходов, включая гонорары адвокатов, которые она обоснованно понесла в связи с разбирательством (п. 14). Данные рекомендации согласуются с правовыми позициями Конституционного Суда РФ, сформулированными в его определении № 22-0 от 20 февраля 2002г.

Компенсацию убытков истца в полном размере в рамках общественного контроля следует признать справедливой и разумной еще и в связи с тем, что за аналогичные нарушения прав потребителей в рамках государственного контроля согласно ст. 40 Закона допускается приостановление производства и реализации товаров, которые не соответствуют обязательным требованиям; отзыв лицензии и ликвидация предприятия.

Истец в целях недопущения столь серьезных последствий не воспользовался своим правом информацию о наличие нарушений со стороны ответчика направить в Роспотребнадзор для приостановления деятельности ответчика, аннулирования имеющихся лицензий, привлечения к административной ответственности, тем самым минимизировав размер наказания правонарушителя до размера компенсации расходов истца, связанных с делом и возникших до него.

Представитель истца в судебное заседание не явился, извещен о слушании дела надлежащим образом, представил заявление, в котором просил рассмотреть дело в его отсутствие, требования удовлетворить.

Представитель ответчика ООО «Торгсервис» в судебное заседание не явился, извещался о слушании дела надлежащим образом, возражений не представил, об

важности причин неявки суд не известил. Суд счел возможным рассмотреть дело в отсутствие.

Исследовав письменные материалы дела, суд приходит к выводу, что иски и требования подлежат удовлетворению по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 9 Федерального Закона РФ от 26 января 1996 года «О ведении в действие части второй Гражданского кодекса РФ в случаях, когда одной из сторон обязательства является гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд, такой гражданин пользуется правами стороны в обязательстве в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также правами предоставленными потребителю Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и изданными в соответствии с ним иными правовыми актами.

В соответствии со ст. 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» 1. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

2. При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

3. Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.

4. При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

5. Если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

В соответствии со ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

2. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

В силу ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Как предусмотрено пунктом 2 статьи 12 Закона РФ от 17.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель), не предоставивший покупателю полной и достоверной информации о товаре (работе, услуге), несет ответственность, предусмотренную пунктами 1 - 4 статьи 18 или пунктом 1 статьи 29 Закона РФ, за недостатки товара (работы, услуги), возникшие после его передачи потребителю вследствие отсутствия у него такой информации.

Пунктом 4 той же статьи предусмотрено, что при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об

отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

В соответствии со ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» за нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.

В силу ст. 43 Закона РФ «О защите прав потребителей» За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, продавец (исполнитель, изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В силу ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» 1. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации.

2. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:

участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов, участвовать в проведении экспертиз по фактам нарушений прав потребителей в связи с обращениями потребителей. При осуществлении общественного контроля общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) не вправе требовать от изготовителей (исполнителей, продавцов, уполномоченных организаций или уполномоченных индивидуальных предпринимателей, импортеров) представление документов (выполнение действий), обязанность представления (выполнения) которых по требованию потребителя не установлена законом;

распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой;

вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям;

вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права

потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным регулирующим отношения в области защиты прав потребителей нормативным правовым актам Российской Федерации;

обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей);

участвовать совместно с органом государственного надзора в формировании открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг) в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В силу ст. 46 Закона РФ «О защите прав потребителей» Орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении неопределенного круга потребителей.

При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Вступившее в законную силу решение суда о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей обязательно для суда, рассматривающего иск потребителя о защите его прав, возникших вследствие наступления гражданско-правовых последствий действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера), в части вопросов, имели ли место такие действия и совершены ли они изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей, суд принимает решение о возмещении общественному объединению потребителей (их ассоциации, союзу), органам местного самоуправления всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам).

Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 года № 55 (ред. от 27.01.2009 года) утверждены Правила продажи отдельных видов товаров, согласно которым: 5. Продавец обязан соблюдать обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах (далее именуются - стандарты).

7. Продавец обязан иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

Для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара в торговом зале на доступном месте должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование.

8. Продавец обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется покупателю по его требованию.

9. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся продавцом до сведения покупателей.

10. Продавец обязан довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации.

Продавец - индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах. Аналогичная информация также должна быть доведена до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других местах, если торговля осуществляется вне постоянного места нахождения продавца.

11. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара;
- фирменное наименование (наименование) и место нахождения (юридический адрес) изготовителя товара, место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;
- обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;

- сведения об основных потребительских свойствах товара;
- правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
- гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
- срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя и становятся непригодными для использования по назначению;
- цену и условия приобретения товара.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

12. При продаже товаров продавец доводит до сведения покупателя информацию о соответствии товаров установленным требованиям путем маркировки товаров в установленном порядке знаком соответствия и ознакомления потребителя по его требованию с одним из следующих документов:

- сертификат или декларация о соответствии;
- копия сертификата, заверенная держателем подлинника сертификата, нотариусом или иным лицом по сертификации товаров, выдавшим сертификат;
- товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или продавцом (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о соответствии его соответствия установленным требованиям (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или регистрационный номер

декларации о соответствии, срок ее действия, наименование изготовителя или поставщика (продавца), принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его адреса и телефона.

18. Цены товаров, реализуемых продавцом, а также иные условия договора должны быть одинаковыми для всех покупателей, за исключением случаев, когда федеральными законами или иными нормативными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий покупателей.

19. Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации при оформлении ценника.

В силу абз.2 п.4 ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» не допускается продажа товара, в том числе импортного товара, без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям, обеспечивающим его безопасность для жизни, здоровья потребителей, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» установлено, что в целях усиления контроля за обеспечением качества и безопасностью использования на территории Российской Федерации импортных непродовольственных товаров с 1 июля 1998г. запрещена продажа на территории Российской Федерации импортных непродовольственных товаров без информации о них на русском языке. Ответственным является импортер товаров.

Таким образом, предоставление информации о товаре на иностранном языке, без перевода в объеме, указанном в п.2 ст. 10 Закона и Постановления Правительства РФ от 15 августа 1997г. № 1037, следует расценивать как непредставление необходимой информации потребителям; предоставление информации на русском языке в объеме, меньшем, чем определено указанными правовыми актами, следует расценивать как предоставление потребителям неполной информации о товарах и нарушение права потребителей на информацию о товарах.

В судебном заседании установлено, что Межрегиональная общественная организация «Общество защиты прав потребителей «Триумф» зарегистрирована Управлением Министерства юстиции РФ по Калужской области решением от 15.04.2011г. (л.д. 9); запись о создании общественной организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц от 15.04.2011г. (л.д. 10).

В соответствии с пунктом 2.1. Устава истца целью его деятельности является содействие в защите прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получение информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение потребителей, защита их интересов. Деятельность истца осуществляется в Москве, Московской области и Калужской области (л.д. 36).

После обращений потребителей, на основании приказа Председателя Организации № ПР-Ф-11-142 от 01.09.2011 и статьи 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» с 01.09.2011 по 09.2011 представителями истца были проведены мероприятия общественного контроля за исполнением прав потребителей ООО «ТОРГСЕРВИС», расположенного по адресу г. Москва, ул. Большая Косинская, д. 16, корп. 1, что подтверждается Протоколом № П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 г. (л.д. 11).

В процессе общественного контроля представитель истца отобрал некоторые товары, которые имели признаки несоответствия требованиям законодательства о защите прав потребителей, и сделал их фотографии, подтверждающие наличие нарушений прав потребителей. Истец привлек к досудебной независимой товароведческой экспертизе в отношении приобретенных товаров по договору № ЭК-ИТФ-11-142 от 01.09.2011 ООО «Термо Климат» (л.д. 24). За оказанные услуги, истцом в пользу ООО «Термо Климат» было оплачено 18000 руб. (л.д. 24), что подтверждается копией платежного поручения от 16.09.2011 года (л.д. 26).

52

В протоколе № П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 года были указаны товары со следующими нарушениями:

Вафли с начинкой из крема нуги на фруктозе Арт. 03464; штрих-код - 4008081216194: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно;

Конфеты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные конфеты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно.

Факт предоставления неполной (недостовой) информации о товаре, либо ее непредставления в отношении вышеуказанных товаров, подтверждается Протоколом выявленных нарушений прав потребителей в ходе общественного контроля П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 года (л.д. 11) и заключением экспертизы № ЭК-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 года (л.д. 12-13).

Из представленных документов усматривается, что истцом понесены расходы на оплату услуг представителя - ООО «Юрконсультация № 7 НИИ Налогообложения РАЭН» в сумме 5000 руб. 00 коп., что подтверждается договором об оказании юридических услуг по представлению интересов истца в суде первой инстанции по иску общества в интересах неопределенного круга лиц № ЮР-ИТФ-11-142 от 01.09.2011, и платежным поручением. До обращения в суд истец понес затраты, связанные с подготовкой искового заявления в сумме 15000 руб. 00 коп., что подтверждается договором об оказании юридических услуг по представлению интересов истца в суде первой инстанции по иску общества в интересах неопределенного круга лиц № ЮР-ИТФ-11-142 от 01.09.2011, и платежным поручением на оплату (л.д. 25, 27).

При таких обстоятельствах, оценивая представленные доказательства в их совокупности, суд находит иски требования законными и обоснованными, подлежащими удовлетворению.

В судебном заседании установлено, что ООО «Торгсервис» зарегистрировано в качестве юридического лица, осуществляет деятельность по продаже продуктов питания в магазине, расположенном по адресу г. Москва, ул. Большая Косинская, д. 16, корп. 1. Однако при осуществлении данной деятельности ответчиком нарушаются права неопределенного круга потребителей, а именно: реализации товара Вафли с начинкой из крема нуги на фруктозе Арт. 03464; штрих-код - 4008081216194 происходит со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями;

реализации товара Конфеты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные конфеты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218 происходит со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями, что подтверждается Протоколом выявленных нарушений прав потребителей в ходе общественного контроля П-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 года (л.д. 11) и заключением экспертизы № ЭК-ИТФ-11-142 от 02.09.2011 года (л.д. 12-23).

Таким образом, ответчиком допускаются нарушения Правил торговли, что недопустимо в силу закона.

Учитывая изложенное, суд находит иски требования законными и обоснованными и считает необходимым обязать ответчика прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей в части реализации товара Вафли с начинкой из крема нути на фруктозе Арт. 03464; штрих-код – 4008081216194 со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями;

в части реализации товара Конфеты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные конфеты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218 со следующими нарушениями: отсутствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указаны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не осуществлять реализацию этого товара с этими нарушениями.

В соответствии со ст. 100 ГПК РФ, суд считает, что с ответчика в пользу истца подлежат взысканию расходы по оплате юридических услуг в размере 30 000 рублей в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу.

Кроме того, с ответчика в пользу истца подлежат взысканию расходы по оплате независимой экспертизы в размере 18000 руб. в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу.

В соответствии с ч. 1 ст. 103 ГПК РФ издержки, понесенные судом в связи с рассмотрением дела и государственная пошлина, от уплаты которых истец был освобожден, взыскиваются с ответчика, не освобожденного от уплаты судебных расходов в федеральный бюджет пропорционально удовлетворенной части иски требований.

Таким образом, с ответчика подлежит взысканию государственная пошлина в доход государства в размере 4000 руб.

Суд также находит законными и обоснованными требования истца об обязанности ответчика довести до сведения потребителей решение суда в 10-ти дневный срок с даты вступления решения суда в законную силу через средство массовой информации - Российское агентство новостей потребительского рынка «РОСПОТРЕБИНФОРМ» (www.rospotrebinform.ru) (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-45225 от 01 июня 2011 г.), и подлежащими удовлетворению.

В соответствии со ст. 206 ГПК РФ при принятии решения суда, обязывающего ответчика совершить определенные действия, не связанные с передачей имущества или денежных сумм, суд в том же решении может указать, что если ответчик не исполнит решение в течение установленного срока, истец вправе совершить эти действия за счет ответчика с взысканием с него необходимых расходов.

Также суд считает, что удовлетворению подлежат требования истца об указании в решении, что в случае не исполнения ответчиком решения суда в части опубликования решения в течение установленного срока, истец вправе самостоятельно осуществить эти действия с последующим возложением расходов на ответчика, поскольку данные требования основаны на законе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.194-198 ГПК РФ, суд

РЕШИЛ:

Иск ООО Общество защиты прав потребителей «Триумф» к ООО «Торгсервис» о признании действий противоправными - удовлетворить.

Обязать ООО «Торгсервис» прекратить противоправные действия в отношении неопределенного круга потребителей в части реализации товара Вафли с начинкой из крема нути на фруктозе Арт. 03464; штрих-код – 4008081216194 со следующими нарушениями:

54

...тствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке
 ...действия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не
 ...ны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия
 ...дарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не
 ...рествлять реализацию этого товара с этими нарушениями; в части реализации товара
 ...еты с начинкой, с фруктозой и подсластителями "Элитные шоколадные
 ...еты" Арт. 03562; штрих-код - 4000445004218 со следующими нарушениями:
 ...тствуют сведения о номере документа, подтверждающего соответствие стандартам, о сроке его
 ...ствия и об организации, его выдавшей, хотя знак соответствия стандарту проставлен; не
 ...ны номера стандартов (ГОСТ), которым соответствует товар, хотя знак соответствия
 ...дарту проставлен; не указана страна производства или указана неверно; и впредь не
 ...рествлять реализацию этого товара с этими нарушениями.

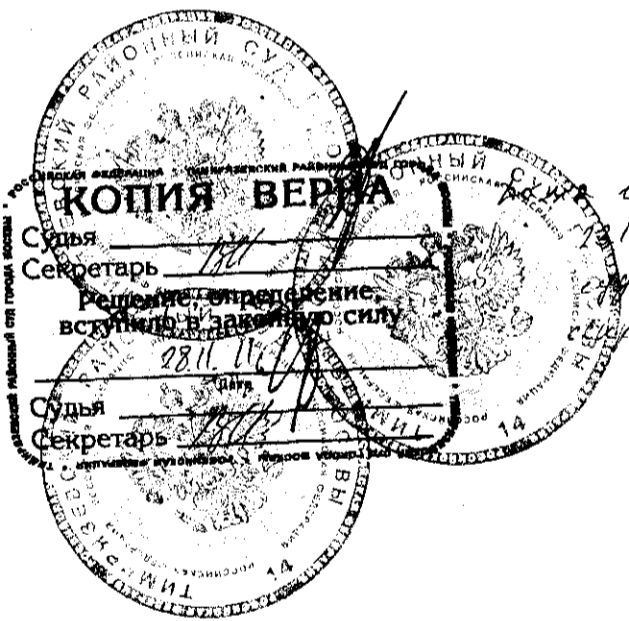
Обязать ООО «Торгсервис» довести до сведения потребителей решение суда в 10-ти дневный
 ...с даты вступления решения суда в законную силу через средство массовой информации -
 ...ийское агентство новостей потребительского рынка «РОСПОТРЕБИНФОРМ»
 (www.rospotrebinform.ru).

Взыскать с ООО «Торгсервис» в пользу МОО Общество защиты прав потребителей
 «Триумф» в счет расходов по оплате юридических услуг 30 000 руб., в счет оплаты
 независимой экспертизы 18000 руб., а всего 48000 руб.

Взыскать с ООО «Торгсервис» госпошлину в доход государства в размере 4000
 рублей.

Решение может быть обжаловано в Московский городской суд в течение 10 дней со
 дня изготовления решения суда в окончательной форме через Тимирязевский районный суд
 Москвы.

Судья



*выдана
 12.11.14
 секретарь: ПМ*